

Rapport om projektet Sunda solvanor

Norra sjukvårdsregionen 2016 – 2017

Senada Hajdarevic, processledare för cancerprevention, RCC Norr

15 januari 2018, Umeå

Inledning

Malignt hudmelanom (MM) är den allvarligaste och mest aggressiva formen av hudcancer. Antal fall av MM i Sverige har ökat kraftigt under senaste decenniet och MM som den snabbast ökande cancer är orsaken till cirka 500 dödsfall årligen. Ultraviolett (UV)-strålning, som till största del kommer från solen, tillhör de starkast cancerframkallande ämnena för människor. Ett tydligt samband mellan ökad solexponering och ökad risk för MM finns, särskilt om man redan som barn utsätts för stark solstrålning och bränner sig i solen. Primärpreventiva insatser kan på lång sikt leda till minskad MM-incidens.

Projektet *Sunda solvanor* påbörjades i alla fyra landsting/regioner med start 1 maj 2016 och innebar att Barnhälsovården (BHV) erbjöd en kylskåpsmagnet med information om sunda solvanor till alla barnfamiljer som besökte barnavårdscentralen (BVC) då. Projektet är en primärpreventiv insats med syfte att på lång sikt minska insjuknande i hudcancer, framförallt malignt melanom. BVC-sköterskor inom de fyra landstingen/regionerna (i denna rapport fortsatt benämnda ”landstingen”, även om Jämtland Härjedalen, Västernorrland och Norrbotten organisatoriskt är regioner) får på det sättet använda en gemensam metod som förhoppningsvis kommer att implementeras i hela norra regionen efter att projektet genomförts.

Bakgrund

I norra regionen har MM-incidensen ökat under senaste åren. I rapporten Öppna jämförelser 2014 – cancersjukvården, från socialstyrelsen (1), var de fyra nordligaste länen bland dem som hade de tjockaste MM i Sverige (c:a 50 procent av fallen), vilket är starkt relaterat till sämre prognos. Det pekar också på behovet av preventiva insatser och tidig upptäckt av MM.

Cancerprevention är ett område som prioriteras i det nya Folkhälsopolitiska programmet för Norrlandstingen 2015–2019 (2). Utifrån detta och målen i den nya regionala utvecklingsplanen för Cancerprevention i norra regionen för 2016–2018 (3), avser vi att aktivt arbeta med att öka befolkningens medvetenhet om risker med överexponering för UV-strålning från solen (och solarier), för att minska incidensen av MM och hudcancer generellt.

Forskning har visat att personer som bränner sig som barn löper mycket större risk att utveckla MM senare i livet. Medvetenheten om risker för MM bland befolkningen har inte undersökts i norra regionen. Data på nationell nivå visar dock att kännedomen om risken för att bränna sig som barn är ganska låg bland befolkningen. Detta indikerar att insatser för att öka föräldrarnas medvetenhet om sambandet mellan MM och att bränna sig som barn bör prioriteras.

Projekt *Sunda solvanor* utvecklades i Västra Götalandsregionen och har visat på goda resultat hittills (4). Det är en primärpreventiv insats där man delat ut kylskåpsmagneter innehållande enkel information om sunda solvanor (Huvudbudskapet är 1: Skugga 2: Kläder 3: Solkräm) till alla barn som besökte barnavårdscentraler under en viss period (maj månad).

Kylskåpsmagneten har lett till att BVC-sjuksköterskor utvecklat en rutin att prata med föräldrar om solvanorna och den påminner föräldrar om vikten att skydda huden mot den starka UV-strålningen från solen. Projektet *Sunda solvanor* har utvärderats av föräldrarna som något som ökat deras medvetenhet om risker med UV-strålningen och hur man bör skydda sig själv och barnen. Därför anser vi att detta välfungerande koncept borde införas även i vår region för att öka medvetenhet om risker för MM. Införande av *Sunda solvanor* i regionen

skulle innebära en långsiktig och gemensam regional satsning på primärprevention av MM i Norrlandstingen. Detta är i linje med RCC Norrs strategi att arbeta för ett likvärdig och tillgänglig cancervård i hela Norrland.

Mål med Sunda solvanor

- Att utveckla det primärpreventiva arbetet med syfte att minska insjuknande i MM
- Att ge regionens BHV-sjuksköterskor en strukturerad metod att arbeta med information till barn och föräldrar om sunda solvanor
- Att genomföra projektet i alla fyra Norrlandslänen och arbeta för ett likvärdig och tillgänglig cancerprevention i hela regionen
- Att genom detta test skapa förutsättningar för en implementering av projektet i regionen

Procedur

År 2016

RCC Norrs processledare för Cancerprevention (SH) och processledaren för Hudcancer inbjöd i början av året, utvecklaren av projektet *Sunda solvanor* i RCC Väst, Shirin Bartoldsson till ett regionalt möte. I mötet deltog BHV-representanter, folkhälsochefer, primärvårdsrepresentanter från de fyra Norrlandstingen samt RCC Norrs ledning och kommunikatör.

Bartoldsson presenterade projektet och deras erfarenheter av arbetet i Västra Götalandsregionen. Planerat upplägg av ett tvåårigt projekt i norra regionen presenterades vid mötet. Efter att projektet och behoven diskuterats inom de fyra landstingens egna organisationer ställde sig alla fyra landsting positiva till att medverka i projektet med ekonomiskt, kommunikativt och administrativt stöd från RCC Norr. BHV-utvecklare från de fyra landstingen deltog i alla diskussioner och har stöttat och varit engagerade i genomförande av projektet.

Med tillstånd från RCC Väst och i samarbete med dem utvecklades och anpassades materialet om *Sunda solvanor* till norra regionen. Det resulterade i en inspirationsfilm (5), kylskåpsmagnet, affisch samt faktablad, till varje BVC-enhet. Under denna fas inkluderades BVC-sjuksköterskor i arbetet genom att de fick möjlighet att påverka utformningen av inspirationsfilmen. Alla BVC-enheter hade möjlighet att se filmen och därefter lämna åsikter som användes i den vidare utvecklingen av filmen. Alla kylskåpsmagneter förseddes med respektive landstingslogotyp (se exempel, bild 1).

1177 Vårdguiden var inkluderad i diskussionen om materialets budskap och utformning och hjälpte till med att få fram statistik på sidvisningar gällande projektet på webbplatsen 1177.se. En specialistläkare för hudcancer (Virginia Zazo) var faktagranskare av materialet (film, affischer, magneter och faktablad). Tryckning av material samordnades via ett tryckeri för hela regionen. Bilden på magneterna som användes visas nedan. Alla BHV-enheter informerades regelbundet via e-post om projektet, planen för dess genomförande, nödvändiga förberedelser och materialutlämning under projektets genomförande.



Bild 1. Exempel på kylskåpsmagnet

För att underlätta projektets genomförande och stödja BVC-sjuksköterskor ute i verksamheten, finansierade RCC Norr en samordnare per landsting med tjänstgöringsgrad på tio procent avsatt för projektet. Dessa har tillsammans med folkhälsoenheterna hjälpt till att leverera materialet till alla BVC-enheter och fungerat som informationsspridare samt stöd för personalen.

Landstinget Västernorrland har inte kunnat identifiera en person för en samordningsfunktion, däremot har personal från folkhälsoenheten hjälpt till med logistiken och leveransen av materialet. Materialet delades ut baserat på underlaget som RCC Norr hade fått från BHV-utvecklarna, där man utgått från antal besök per BVC-enhet under maj månad föregående år. Utdelningen av kylskåpsmagneter pågick från maj t.o.m. augusti.

År 2017

Enligt tidigare plan inbjöd processledaren för prevention (SH) i början av året återigen folkhälsochefer, BHV-ansvariga, 1177 Vårdguiden, BHV-utvecklare och de utsedda samordnarna från varje landsting till ett uppstartsmöte. De utsedda samordnarna för projektet som finansierats från RCC Norr, fanns fram till mars 2017 i tre landsting, men bara i två landsting resterande del av året.

BHV-utvecklarna var mycket engagerade i genomförande av projektet. De identifierade behoven av antal magneter och affischer för respektive BVC-enhet samt delgav kontaktuppgifter till de berörda BVC-sjuksköterskorna i respektive landsting.

Tryck och utdelning av materialet samordnades som under föregående år. Landstinget Västernorrland har inte kunnat identifiera en person för samordnarpositionen. Däremot har folkhälsoenheten hjälpt till med logistik kring informationen och leverans av materialet.

Enligt framtagen kommunikationsplan informerades alla BHV-enheter regelbundet via e-post om projektet, om planen för projektets genomförande och om de nödvändiga förberedelserna inför starten. Kylskåpsmagnetsutdelning pågick från maj månad och så länge materialet räckte, för att även nå de familjer som reser utomlands under hösten och vinter. Samordnarna har precis som föregående år stöttat personalen, spridit information om projektet samt tillsammans med folkhälsoenheterna hjälpt till att leverera materialet till alla BVC-enheter.

Resultat

Med full finansiering från RCC Norr startade det två åriga projektet *Sunda solvanor* i alla fyra landsting den 1 maj 2016 och innebar att BVC-enheterna erbjöd en kylskåpsmagnet med information om sunda solvanor till alla barnfamiljer som besökte BVC. I tabellen nedan redovisas fördelningen av materialet per landsting.

Tabell 1. Antal utdelat material till landstingen i norra regionen under tiden 2016–2017.

Landsting/Region	Affischer		Magneter		Frågor & svar*	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Västerbottens läns landsting	180	160	5580	6000	117	125
Landstinget Västernorrland	140	140	4885	5150	100	110
Region Jämtland Härjedalen	120	120	1800	1850	80	80
Region Norrbotten	140	120	4885	5000	103	100
Totalt	580	540	17150	18000	400	415

* Faktablad

Under 2016 utdelades 17150 kylskåpsmagneter under maj månad och de två första veckorna i juni. Ytterligare 350 kylskåpsmagneter fanns också tillgängliga vid RCC Norr och delades ut vid presentationer av projektet. År 2017 distribuerades 18000 magneter för utdelning vid BVC-enheterna.

Under de båda åren skickades affischer till BVC-enheterna som vidarebefordrade en del av dessa till närliggande förskolor. Alla BVC-enheter fick också faktablad innehållande de tio vanligaste frågorna om solexponering avseende barn.

En webbenkät (bilaga 1) avsedd att skickas till BVC-sköterskor utvecklades under 2016 och användes under båda åren för att utvärdera projektet och eventuella behov av ytterligare stöd i arbetet med att informera om sunda solvanor. Webbenkäten distribuerades till BVC-sjuksköterskor på de aktuella enheterna via e-post. Inför de årliga utskicken hade varje BHV-utvecklare tagit fram listor över aktuella e-postadresser till BVC-sjuksköterskorna.

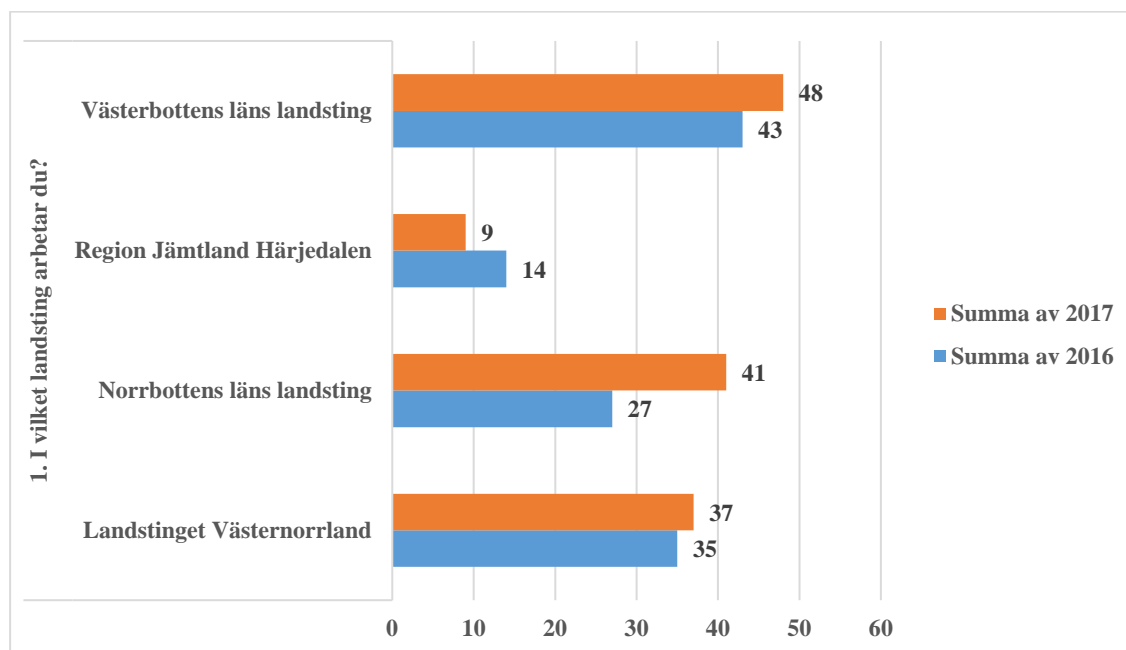
Svarsfrekvensen på webbenkäten varierade mellan 44 procent (117 av 265 tillgängliga BVC-sjuksköterskor) år 2016, till 52,7 procent (135 av 256 tillgängliga BVC-sjuksköterskor). Svaren från de båda åren var övervägande positiva. De flesta uttryckte att de är mycket positiva eller mestadels positiva med projektet samt att kampanjen varit uppskattad.

Generellt uttryckte BVC-sjuksköterskorna att materialet innehöll precis lagom mycket information, som var enkel att förmedla men också fungerade bra som en påminnelse för att prata om solvanor. BVC-sjuksköterskorna tyckte att materialet har underlättat att informera om solvanor eftersom de hade något konkret (kylskåpsmagnet) att prata om.

Många BVC-sjuksköterskor uppmanade till en upprepning av projektet och efterfrågade fortsatt bra material som påminner om och underlättar att informera om sunda solvanor. En del efterfrågade mer material, längre tid för kampanjen, information på andra språk samt mer specifik rådgivning om solkrämer och hur man ska ge råd om solvanor gällande mörkhyade barn. En mer detaljerad presentation av svaren på de specifika frågorna redovisas nedan.

Svaren på frågorna

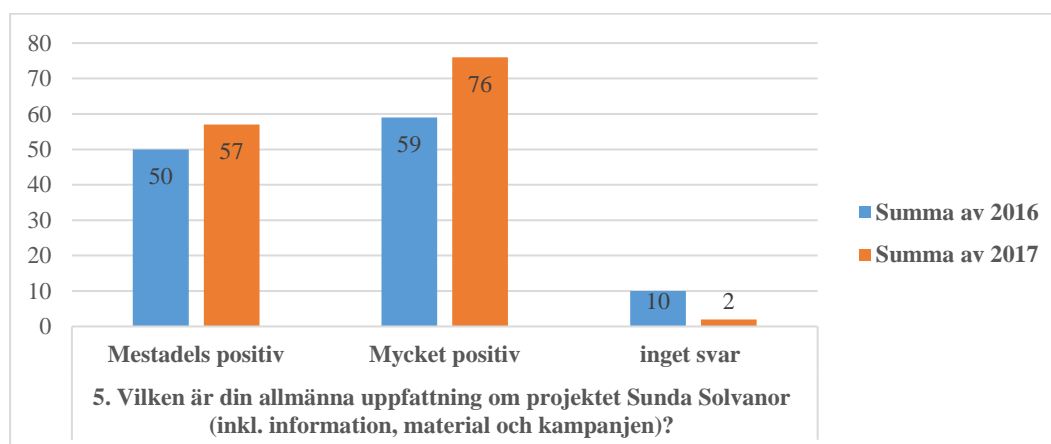
Ungefär lika många personer svarade att de deltog i projektet under de båda åren, 118 personer under 2016 och 134 personer under 2017. Störst ökning av antal svarande personer fanns i Region Norrbotten (tidigare benämnt som Norrbottens läns landsting, ändrat under 2017). Något färre deltagare i Region Jämtland Härjedalen besvarade enkäten 2017, än året innan.



Frågan om **BVC-sjuksköterskor i deras dagliga arbete medverkat i projektet *Sunda solvanor*** kunde besvaras med fritext. Flera personer skrev att de gjorde det samt att de uppskattade att man fokuserade på detta. Det ansågs viktigt att informera föräldrarna relativt tidigt i barnens ålder samt att upplägget av projektet var bra. Det upplevdes trevligt att informera föräldrarna på detta sätt.

Nästa fråga handlade om **BVC-sjuksköterskornas allmänna uppfattning om projektet *Sunda Solvanor* (inkl. information, material och kampanjen)**. Svaren var övervägande positiva (se fråga 5 i diagrammet nedan). I de fritextkommentarer som fanns i enkätversionen

från 2016 framförde BVC-sjuksköterskorna att föräldrarna upplevdes ganska välinformerade och att informationen varit enkel och konkret vilket underlättat för BVC-sjuksköterskorna att informera om detta.



BCV-sjuksköterskor uttryckte det så här:

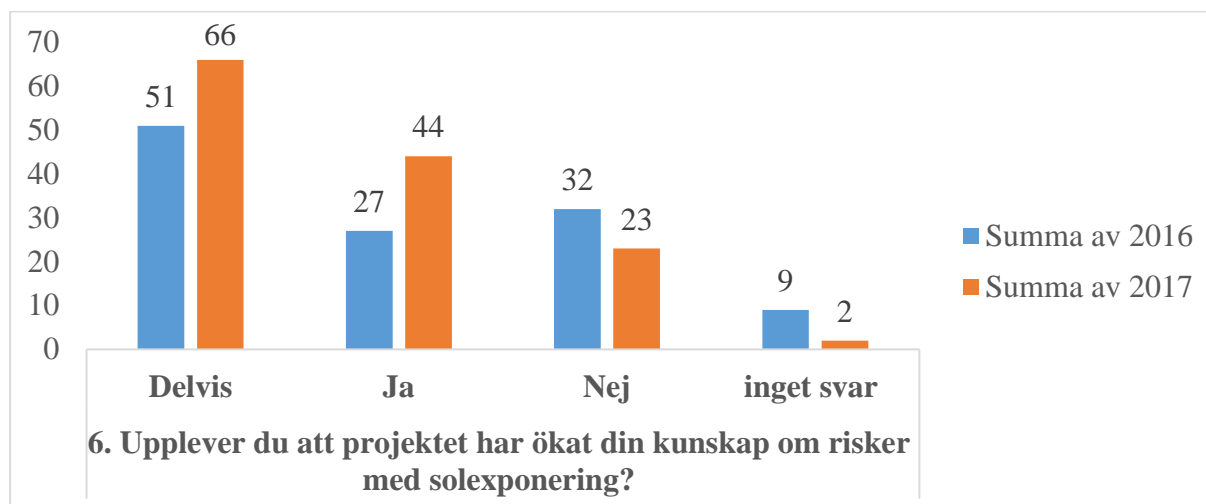
”Kylskåpsmagnet var tydlig, ett bra underlag för att resonera med föräldrarna”

”Det är lätt prata solvanor med bra fakta”

”Bra att ha något konkret att dela ut och samtala omkring”

”Klokt att få föräldrar att se vad som är bra och mindre bra”

I följande fråga (nr. 6) efterfrågades om **BVC-sjuksköterskorna upplevde att projektet har ökat deras kunskap om risker med solexponering**. De flesta (2/3) gav ett positivt svar, särskilt under 2017 då fler personer uttryckte den positiva känslan. De flesta av BVC-sjuksköterskorna tyckte att det delvis hade ökat deras kunskap. Ganska få valde att inte svara (se grafen nedan).



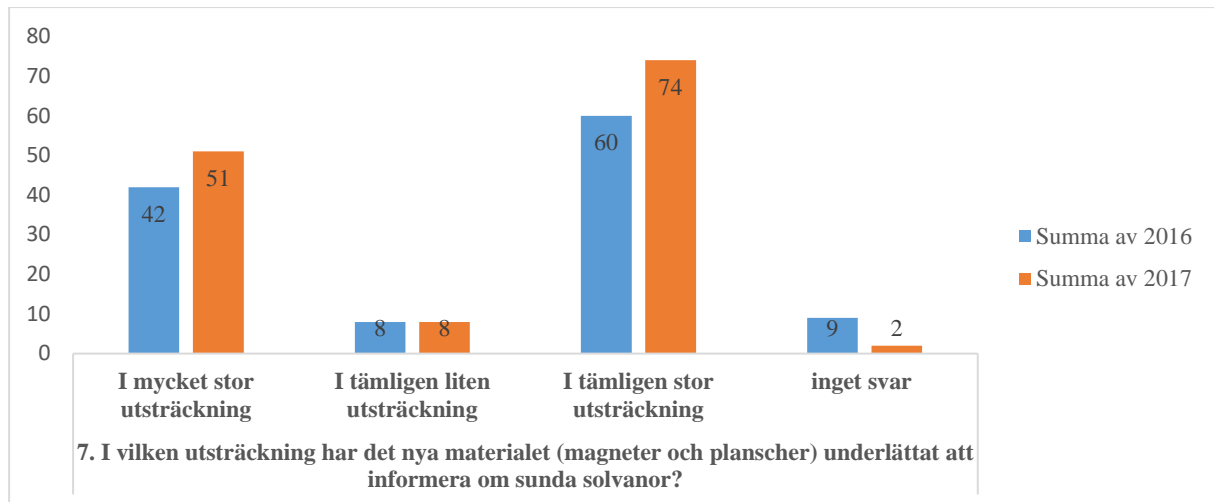
Under 2016 fanns även möjlighet att lämna fria kommentarer på denna fråga. Bland de kommentarerna finns några där deltagande BVC-sjuksköterskor har uttryckt att de hade kunskap, men att kampanjen upplevdes hjälpa dem att på ett pedagogiskt sätt framföra budskapet, se exemplen nedan:

”Kände själv till om detta förut, men bra med roliga hjälpmedel.”

”Jag var medveten om riskerna sedan tidigare, inget nytt för mig men bra och pedagogiskt för föräldrarna.”

”Hade kunskap om detta sedan tidigare men det är alltid bra med repetition.”

Avseende frågan (nr.7) som löd: **I vilken utsträckning har det nya materialet underlättat att informera om sunda solvanor**, svarade majoriteten att materialet i stor utsträckning gjort det lättare att informera om sunda solvanor. Få svarade (n=8) att det underlättat i tämligen liten utsträckning, medan inte någon under dessa två år har valt svarsalternativet *I mycket liten utsträckning*.



Bland de fritextskommentarer (n=15) som fanns i enkäten från året 2016, avseende den här frågan, uttryckte de flesta att materialet underlättat att informera om sunda solvanor då det handlar om något som är **konkret, lätt synligt** för ögat och därför **lättare att komma ihåg**. Magneten har också fungerat som en **påminnelse för BVC-sjuksköterskor att prata om sunda solvanor** med föräldrar, i och med att de skulle lämna över något till föräldrarna.

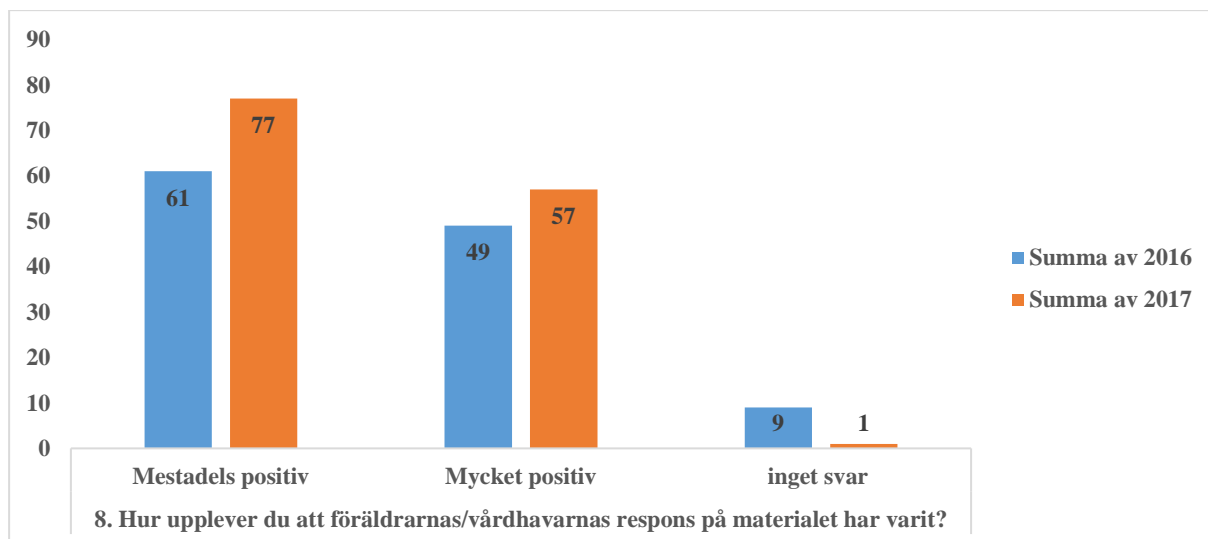
Några BVC-sjuksköterskor skrev bland annat så här:

”I allt informationsflöde är det bra att få ting som man kan lägga synliga för ögat för att bli påmind. Föräldrar blir också nyfikna när det ser det ligga på bordet”

”Lättare att komma ihåg att informera, och roligt att kunna dela ut en magnet som påminnelse till föräldrar”

”I och med att jag överlämnade kylskåpsmagneten kom jag i håg att ta upp frågan. Det blev även prat med de som redan fått den vid tidigare besök”

I frågan 8 ombads BVC-sjuksköterskor att reflektera över deras **upplevelse av föräldrarnas respons på materialet**. De flesta rapporterade mycket positiv respons under de båda åren. Inte någon av de som svarade har rapporterat något negativt upplevelse. Svarsfrekvensen redovisas i följande diagram.



Bland de kommentarer som BVC-sjuksköterskorna lämnade var majoriteten positiva, t.ex.:

”Kylskåpsmagneterna var mycket bra enligt föräldrar”

”Föräldrar talar om att de visste redan”

”Jätteviktigt har de flesta sagt”

”Man vet oftast men inte alltid, det tar sig tid att läsa på”

Frågan 9, 10 och 11 var fritextfrågor. Vi var särskilt intresserade av hur vi kunde förbättra våra insatser och utveckla stöd till vårdpersonalen för att arbeta med sunda solvanor.

Fråga 9. Är det något du saknar i materialets innehåll eller utformning? Ange exempel.

BVC-sjuksköterskor uttryckte olika synpunkter i relation till vad de tyckte saknades i materialet, för att de skulle känna sig tryggare och bättre utrustade att tala med föräldrarna om sunda solvanor. Det som BVC-sjuksköterskor lyfte fram var att materialet innehöll lagom mycket information samt att kampanjen borde pågå en längre tid och utformas på flera olika språk. Ytterligare fanns önskemål om mer specifik information om solkrämer samt mer kunskap och specifik information att ge för mörkhyade barn.

I några citat nedan skriver BVC-sjuksköterskorna sina synpunkter om materialet, avseende utformning och innehåll.

”Nej, det har varit lagom mycket”

”Nej, inte direkt, det får inte vara för omfattande då slutar de att läsa”

”Nej. Tror att enkel och tydlig information gå hem till alla. Vill man fördjupa sig i ämnet så finns ju hänvisningen [1177.se/sunda solvanor](http://1177.se/sunda-solvanor)”

”Mer info om solkrämer som finns och från vilken ålder. Var på barnveckan och där fick jag info om en solskyddskräm som finns från 6 månader men apoteket känner inte till den....”

”Mera info i materialet som lämnas till föräldrar om solkrämer”

”Informationen på andra språk!!!”

”Jag hade gärna sett att kampanjen var hela sommaren!”

”Kanske en liten folder att dela ut, året runt, då många åker utomlands”

Fråga 10. Vilket stöd behöver du som BVC-sjuksköterska för att fortsätta sprida kunskap om sunda solvanor till barn/familjer?

Här valde fler än föregående år att lägga in kommentarer. Dessa kommentarer berör framförallt vikten av att prata om detta och den positiva känslan som kampanjen bidrog med, samt olika sätt som BVC-sjuksköterskorna ser som möjliga att använda materialet på, i deras arbete med information till föräldrar. Nedan presenteras några citat avseende detta.

”Informationsfilmen om sunda solvanor var bra för att kunna sprida informationen vidare till föräldrarna. Liknande stöd som dessa är bra, familjerna tar till sig info mer om de ser material av enklare slag i samband med information.”

”Tycker att frågor-och-svar-pappret var bra och har kvar det som stöd.”

”Bra med kampanjen inför sommaren då det är mycket frågor om solning och exponering av små barn.”

”Kampanjen underlättar spridningen av information om sunda solvanor.”

”Inget mera stöd men materialet kring detta med sunda solvanor gjorde arbetet lättare att genomföra.”

”Tycker att materialet har varit bra, går att prata med barnen om det också genom de fina bilderna.”

”Jag tror att det kan vara bra att sätta in informationen vid en viss ålder för att nå fler barn än att ha det som kampanj på en månad. Samtidigt som maj var en bra månad att lyfta upp det inför sommar värmen.”

”Påminnas, informeras om nyheter, fakta, forskning, solskyddsprodukter mm...”

”Uppdaterad information om nya rön inkommer.”

”Bra material, föräldrarna tyckte det var smart med magnetkortet.”

”Små info-lappar, behöver inte vara magneter med information.”

Fråga 11. Är det något du vill tillägga?

Under denna fråga fick deltagarna själva fritt uttrycka sig om kampanjen och materialet generellt. Även här var det fler som lämnade kommentarer under 2017 än året innan. Dessa kommentarer handlade generellt om så väl beröm som kritik.

”Känns mkt bra att vi kan lägga grund så tidigt för ett tryggt solande.”

”Bra att dela ut material och lätt att prata kring solvanor med ett enkelt material.”

”Enkel och bra information på magnet. Bra med bilder.”

”Ser gärna att det upprepas nästa vår.”

”Fortsätt med detta!”

”Bra material TACK kommer att fortsättningsvis alltid informera om risker och hur man skydda sig(barn).”

”Jag tycker att materialet har hjälpt till att förmedla budskapet och att det går fort att genomföra.”

”Eftersom mottagaren av den här typen av information förnyas hela tiden är det viktigt att vi även fortsättningsvis får tillgång till informationsmaterial.”

”Några enstaka har upplevt att man inte framhåller det positiva med sol tillräckligt.”

”Vet inte om det egentligen varit ointresse eller att föräldrarna har kunskap och därför ej intresserade.”

Slutsats

Projektet *Sunda solvanor* har följt tidsplanen och varit helt finansierat av RCC Norr. Genom finansieringen samt genom kommunikativa och administrativa insatser har RCC Norr stöttat utveckling och testning av materialet för att skapa förutsättningar för landsting/regioner att införa en gemensam metod för alla BVC-sjuksköterskor i norra sjukvårdsregionen.

Att använda sig av redan befintliga utarbetade strukturer för att informera BVC-enheter genom BHV-utvecklare och samordna materialdistribution till BVC-enheter genom landstingens egna leveranskanaler har varit en fördelaktig strategi.

Tidig kommunikation med 1177 Vårdguiden underlättade att kampanjen blev känd för allmänhet och personal samt att vidare arbete med kampanjen samordnades och spreds bättre. Kampanjen har också väckt en hel del medial uppmärksamhet i regionen och reportage har gjorts både i radio och tidningar.

Projektet *Sunda solvanor* var en primärpreventiv insats med syfte att minska insjuknande i hudcancer, framförallt malignt melanom, på lång sikt. Målen med projektet var att bland annat att ge BVC-sköterskor en strukturerad metod för att arbeta med information till föräldrarna om *sunda solvanor*, samt göra det på ett likvärdigt sätt i hela norra regionen. BVC-sjuksköterskor har genom projektet använt en gemensam metod inom alla fyra landsting och förhoppningsvis kommer metoden att implementeras i samtliga Norrlandsting, efter att projektet genomförts.

Malignt melanom är den snabbast ökande cancerformen i Sverige och antal nya melanom ökar även i Norrland. Tidigare har rapporterats att barn i Norrland i mindre utsträckning använder solskydd när de vistas ute i solen utomlands men också när de befinner sig i Sverige (6). Därför är det viktigt att tidigt arbeta med att öka medvetenheten om detta och återkommande påminna föräldrar och ungdomar om vikten av att sola klokt och försiktigt.

Det gäller att på så sätt skydda sig mot den skadliga effekten av solens UV-strålning men ändå kunna njuta av solen och dess positiva effekter, som bildandet av D-vitamin. En insats som *Sunda solvanor* kan bidra till att skapa en god grund för sunt solande.

Informationen i form av kylskåpsmagnet verkar vara uppskattad av både föräldrar och BVC-sjuksköterskor. Det viktigaste verkar dock vara att informationen är utformat på ett enkelt sätt där budskapet är anpassad till mottagaren. Vår utvärdering visar att ett enkelt och tydligt budskap i fin format underlättar både för informationsgivaren och mottagaren.

En viktig aspekt som lyfts fram utifrån BVC-sköterskornas behov är att påminnelser behövs både för att informera men också för att hålla sig uppdaterad om de senaste rönen avseende information kring sunt solande.

Referenser

1. Socialstyrelsen, 2014. Rapporten Öppna jämförelser 2014 – cancersjukvården. Jämförelse mellan landsting. Hämtad från: <http://www.socialstyrelsen.se/publikationer2014/2014-12-2>
2. Folkhälsopolitiska programmet för Norrlandstingen 2015–2019. Hämtad från: <http://www.norrlandstingen.se/folkhalsa/>
3. RCC Norr, 2016. Utvecklingsplan för Cancerprevention i norra regionen 2016-2018. Hämtad från: <https://www.cancercentrum.se/norr/vara-uppdrag/prevention-och-tidig-upptackt/prevention/>
4. RCC Väst, 2014. Främja sunda solvanor. Rapport. Hämtad från: <https://www.cancercentrum.se/vast/vara-uppdrag/prevention-och-tidig-upptackt/prevention/sunda-solvanor/pilotprojektet-sunda-solvanor-2014/>
5. RCC Norr, 2016. Inspirationsfilm Sunda solvanor. Hämtad från: <https://www.youtube.com/watch?v=JWS7BhVm9H8>
6. Länsstyrelsen Västerbotten. 2014. Miljöhälsorapport Norr 2013 - Barns hälsa och miljö i Norrland. Hämtad från: <http://www.lansstyrelsen.se/Vasterbotten/Sv/publikationer/2014/Pages/miljohalsorapport-norr-2013-barns-halsa-och-miljo-i-norrland.aspx>

Bilaga 1. Webbenkät – Uppföljning av projektet Sunda solvanor



Kampanjen Sunda solvanor pågick under maj månad 2016. Magneter med budskapet om sunda solvanor delades ut till alla barn/vårdnadshavare som besökte BVC. Planscher sattes upp i väntrum och skickades till förskolor. En kort inspirationsfilm för BVC-sköterskor togs fram inom projektet. Barnhälsovården och BVC inom hela norra regionen omfattades i projektet Sunda solvanor.

Kan du som arbetar som BVC-sjuksköterska avsätta ca 5 minuter för att fylla i denna uppföljningsenkät om *Sunda Solvanor* i norra regionen?

1. I vilket landsting arbetar du?

2. BVC-mottagningens namn:

3. Har du i ditt arbete som BVC-sjuksköterska på BVC-mottagningen medverkat i projektet *Sunda Solvanor*?

- Ja
- Nej

Kommentar:

4. Vilken är din allmänna uppfattning om projektet *Sunda solvanor* (inkl. information, material och kampanjen)?

- Mycket positiv
- Mestadels positiv
- Mestadels negativ
- Mycket negativ

Kommentar:

5. Upplever du att projektet har ökat din kunskap om risker med solexponering?

- Ja
- Delvis
- Nej

Kommentar:

6. I vilken utsträckning har det nya materialet (magneter och planscher) underlättat att informera om sunda solvanor?

- I mycket hög stor utsträckning
- I mestadels stor utsträckning
- I mestadels liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning

Kommentar (ange gärna på vilket sätt):

7. Hur upplever du att föräldrarnas/vårdhavarnas respons materialet har varit?

- Mycket positiv
- Mestadels positiv
- Mestadels negativ
- Mycket negativ

Kommentar:

8. Är det något som saknas i materialets utformning? Ange exempel!

9. Vilket stöd behöver du som BVC-sjuksköterska för att fortsätta sprida kunskap om sunda solvanor till barn/familjer?

Kommentar:

10. Stort tack för din medverkan. Är det något du vill tillägga?