

# Nationellt kvalitetsregister för Tjock- och ändtarmscancer Årshjul 2026

## December

- Uttag av data och täckningsgrader till interaktiva rapporter 1/12
- Inrapportörmöte vecka 49/50
- Deadline för beslut av innehåll i temablad 2027, 18/12

## November

- Deadline för publicering av rapporter 30/11
- För att inrapporterade uppgifter ska komma med i uttag för täckningsgrader och interaktiva rapporter 1/12 måste formulären ha sparats i registret senast 30/11

## Oktober

- Nationellt styrgruppsmöte, hybrid, 15/10

## September

- Uttag av data och täckningsgrader till interaktiva- och html-rapporter 1/9

## Augusti

- För att inrapporterade uppgifter ska komma med i uttag för täckningsgrader, interaktiva- och html-rapporter 1/9 måste formulären ha sparats i registret senast 31/8
- Deadline för monitorer 31/8 för handläggning av formulär i inkorgen. Se Allmänt för gällande år. Formulär Anmälan gäller som A-anmälan i Cancerregistret där sista rapporteringsdag för diagnosår 2025 är 31/8.

## Allmänt

- Efterforskning och inrapportering bör i möjligaste mån ske löpande över hela året eftersom datauttag görs flera gånger per år.
- Verksamheterna kan med fördel starta nya ärenden och spontant rapportera in i registret så snart de har aktuella uppgifter, utan att vänta på påminnelseärenden.
- Datum för datauttag gäller t.om. diagnosår 2022 respektive 2020 för 3- och 5-årsuppföljning, diagnosår 2024 för onkologiformulär och diagnosår 2025 för övriga formulär.

## Januari

- Produktionssättning av föregående års registerutveckling.

## Februari

- Påminnelse till monitorer om att köra kontrollrapport
- Dialogmöte inrapportörer 6/2

## Mars

- Uttag av data och täckningsgrader till interaktiva rapporter och temablad 30/3
- För att inrapporterade uppgifter ska komma med i uttag för täckningsgrader, interaktiva rapporter och temablad 30/3 måste formulären ha sparats i registret senast 29/3

## April

## Maj

- Nationellt styrgruppsmöte, digitalt 8/5
- Deadline för publicering av temablad 29/5

## Juli

## Juni

